

DOCUMENTO INFORMATIVO

Quanto costa davvero un sito professionale?

Il prezzo dipende da architettura, contenuti, funzioni e dipendenze. Contare le pagine è utile per delimitare il lavoro, ma non basta per confrontare due preventivi.

Versione R3 / Data 12/09/2026

La risposta breve

Un sito informativo con contenuti già chiari richiede un lavoro diverso da una piattaforma con utenti, dati e pagamenti. Il confronto corretto parte dal risultato incluso: cosa viene progettato, cosa devi fornire, cosa viene verificato e cosa rimane dopo la consegna.

Costi iniziali e costi ricorrenti

Ricerca prevista, architettura, personalizzazione, costruzione, integrazioni e QA appartengono al progetto iniziale. Dominio, hosting, licenze e servizi esterni possono avere rinnovi. Aggiornamenti editoriali e manutenzione richiedono una responsabilità, anche quando non hanno un canone obbligatorio.

Perché una funzione può cambiare il progetto

Una richiesta di contatto richiede consegna e protezione dallo spam. Un'area riservata aggiunge autenticazione, dati, permessi e recupero degli accessi. Un negozio aggiunge transazioni e gestione ordini. La superficie visibile può essere piccola, ma il lavoro operativo cresce.

Cosa confrontare in un preventivo

- Pagine, contenuti e funzioni precisamente elencati.
- Materiali e accessi che deve fornire il cliente.
- Revisioni incluse e gestione delle richieste aggiuntive.
- Provider, licenze e costi esterni.
- Test di consegna, supporto e manutenzione.
- Totale, trattamento fiscale e modalità di pagamento.

I livelli Zulian

Essential €1.100, Business €1.600 e Signature €2.400 sono tre perimetri diversi, con 4, 7 e 10 pagine funzionali rispettivamente. La pagina Prezzi contiene il confronto dell'offerta; e-commerce e software sono valutati separatamente.

Cosa spesso non serve subito

Un account cliente non serve solo perché altri siti ne hanno uno. Un chatbot generativo non è necessario per presentare tre livelli. Una funzione va aggiunta quando risolve un problema e quando qualcuno può mantenerla. Rinviarla può essere una scelta progettuale, non una rinuncia alla qualità.

Domande da portare alla prima conversazione

Quale parte del lavoro è già disponibile? Chi aggiornerà le informazioni? Quale azione deve compiere il visitatore? Quale costo torna ogni anno? Se il progetto si interrompe, quali materiali vengono consegnati? Risposte concrete rendono il prezzo interpretabile.

Autore e fonti

Marco Zulian · 5 settembre 2026. Esempi di ragionamento, non stime di mercato. Prezzi e condizioni derivano dal listino Zulian e dal perimetro di progetto aggiornato.

Riferimenti

Prezzi Zulian: <https://www.zuliansocialmediamarketing.com/prezzi/>

Siti web: <https://www.zuliansocialmediamarketing.com/siti-web/>

Guida alle automazioni: <https://www.zuliansocialmediamarketing.com/guide/automazioni-aziendali/>

ZULIAN MARCO · P.IVA 03334690801 · REA RC-225353 · Viale Pio XI 204, 89133 Reggio Calabria ·

zulian.architettura.digitale@gmail.com · +39 392 795 0038